



01 / Lograr crear una base de datos orgánica de leads desde el sitio web:

Inserte dentro de COTIZAR GRATIS – el correo del Usuario para que reciba dicha cotización en su casilla de correo.

Recuerde tener una página de confirmación en esta solicitud, para tener medición En Google Analytics.



02 / Presente su **Core Product (producto principal)** claramente en la página de Inicio y además, cree una página de aterrizaje para este servicio, usando las palabras claves previamente investigadas.



03 / El blog debe estar dentro del mismo dominio, no se recomienda separar Ej. (blog.segurocanguero.com) ya que Google indexará cada dominio de forma Independiente, lo cual afectará la autoridad de www.segurocanguero.com



04 / El SEO debe realizarse para cada página del sitio web, es decir, No solo afecta la página de inicio. El ejercicio de palabras clave se debe hacer para cada producto y servicio de la empresa, y de este modo, crear una página de aterrizaje para cada uno.



05 / El ejercicio de PALABRAS CLAVE se divide en 2 grandes grupos:

INTENCIONES

INTERESES

05 / El ejercicio de PALABRAS CLAVE se divide en 2 grandes grupos:

INTENCIONES:

Este es el cliente que está al final del embudo. Ya tiene claridad en los que necesita, ha investigado sobre el tema y pretende encontrar una solución directa a su necesidad:

Para esto se debe tener una landing page, con llamados a la acción, beneficios y social proof.

Ej. Comprar SOAT en línea

INTERESES:

Son búsquedas más generales, asociadas a conceptos integrados en el servicio.

Ej. Qué hacer en un accidente automovilístico.

06 / La pauta que se está ejecutando en Google Ads debe hacerse por Intenciones:

INTENCIONES:

Este es el cliente que está al final del embudo. Ya tiene claridad en los que necesita, ha investigado sobre el tema y pretende encontrar una solución directa a su necesidad:

Para esto se debe tener una landing page, con llamados a la acción, beneficios y social proof.

Ej. Comprar SOAT en línea



07 / El blog y posicionamiento SEO se debe hacer con los INTERESES,
Y se sugiere publicar mínimo una vez por semana:

INTERESES:

Son búsquedas más generales,
asociadas a conceptos integrados en
el servicio.

**Ej. Qué hacer en un accidente
automovilístico.**

08 / Para el blog se debe tener un calendario editorial, que consta de los siguientes Hitos de investigación, validación, publicación y medición:

INVESTIGACIÓN:

Lluvia de ideas de temas relacionados al producto, basados en intereses.



VALIDACIÓN:

Revisar en la herramienta de Palabras Claves de Google, el volumen y competencia de la palabra clave.



PUBLICACIÓN:

Escribir el artículo teniendo en cuenta las observaciones tanto técnicas como semánticas.

Recuerde tener llamados a la acción dentro de las publicaciones del Blog.



MEDICIÓN:

Revisar las métricas para orientar y mejorar el contenido ofrecido a los usuarios.

Nota: No se trata de cantidad sino calidad en visitas al blog.

09 / Descubrimiento de palabras clave:

¿Cómo buscaría el cliente el producto?

- MARCA
- PRODUCTO
- CATEGORIA
- SUPLEMENTOS Y COMPLEMENTOS
- INTERESES

10 / Pasos para descubrir estas palabras clave:

**En su cuenta de Google Ads, (debe ser una cuenta activa)
Es decir, que haya realizado pagos últimamente a Google:**

https://ads.google.com/intl/es-419_co/home/tools/keyword-planner/

10 / Pasos para descubrir estas palabras clave:

Seleccione el planificador de palabras clave:

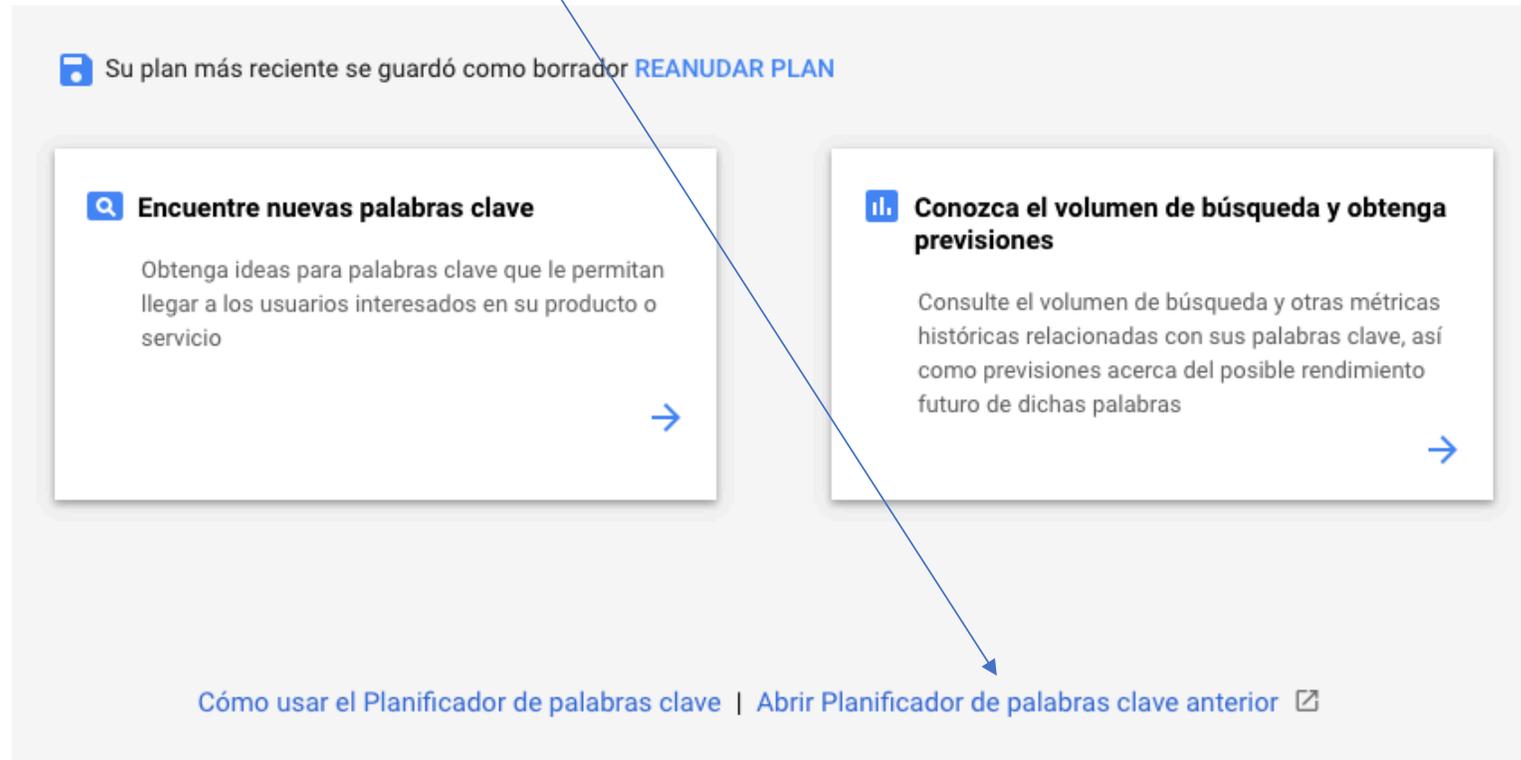


The screenshot shows the Google Ads interface with the 'HERRAMIENTAS' (Tools) menu open. The menu is organized into five main categories:

- PLANIFICACIÓN**
 - Planificador de palabras clave (indicated by a blue arrow)
 - Vista previa y diagnóstico de anuncios
 - Planificador para la Red de Display
- BIBLIOTECA COMPARTIDA**
 - Administrador de públicos
 - Estrategias de oferta de cartera
 - Listas de palabras clave negativas
 - Presupuestos compartidos
 - Listas de exclusión de posiciones
- ACCIONES MASIVAS**
 - Todas las acciones masivas
 - Reglas
 - Secuencias de comandos
 - Subidas
- MEDICIONES**
 - Conversiones
 - Google Analytics
 - Atribución en la búsqueda
- CONFIGURACIÓN**
 - Facturación y pagos
 - Datos de la empresa
 - Ingreso a la cuenta
 - Cuentas vinculadas
 - Preferencias
 - Google Merchant Center

10 / Pasos para descubrir estas palabras clave:

Sugerimos utilizar el planificador anterior, para mejores resultados:



Su plan más reciente se guardó como borrador [REANUDAR PLAN](#)

Encuentre nuevas palabras clave

Obtenga ideas para palabras clave que le permitan llegar a los usuarios interesados en su producto o servicio

→

Conozca el volumen de búsqueda y obtenga previsiones

Consulte el volumen de búsqueda y otras métricas históricas relacionadas con sus palabras clave, así como previsiones acerca del posible rendimiento futuro de dichas palabras

→

[Cómo usar el Planificador de palabras clave](#) | [Abrir Planificador de palabras clave anterior](#) 

10 / Pasos para descubrir estas palabras clave:

Seleccionar la primera opción:

Planificador de palabras clave

¿Dónde desea comenzar?

Encuentre nuevas palabras clave y obtenga datos del volumen de búsquedas

- ▶ Buscar nuevas palabras clave mediante una frase, un sitio web o una categoría

- ▶ Obtener tendencias y datos del volumen de búsquedas

- ▶ Multiplicar las listas de palabras clave para obtener palabras clave nuevas



**Copie y pegue las palabras (frases)
Clave hechas en la lluvia de ideas
(Diapositiva 10) :**

**Seleccionar la ubicación geográfica
Nota: Si selecciona varias ciudades al tiempo
Google arrojará un valor totalizado:**

Oprima, obtener ideas

▼ Buscar nuevas palabras clave mediante una frase, un sitio web o una categoría

Ingrese una o más de estas opciones:

Su producto o servicio

Su página de destino

La categoría del producto

Orientación ?

Bogotá

Español

Google

Palabras clave negativas

Intervalo de fechas ?

Mostrar búsquedas mensuales promedio para: los últimos 12 meses

Personalizar búsqueda ?

Filtros de palabras clave

Opciones de palabras clave

Mostrar ideas ampliamente relacionadas

Ocultar palabras clave en mi cuenta

Ocultar palabras clave en mi plan

Palabras clave que se incluirán

Obtener ideas



11 / Visualización de palabras clave:

Visualización de búsqueda por temporadas:

Descargue el archivo para
Luego abrirlo en Excel

Su producto o servicio

comprar soat en línea, seguros para carros, seguros vehiculos, seguros todo riesgo, comprar seguros pa [Obtener Ideas](#) [Modificar búsqueda](#)

Fluctuaciones del volumen de búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales

Términos de búsqueda	Prom. búsquedas mensuales	Competencia	Oferta sugerida	Agregar al plan
seguro para carros	320	Alta	COL\$3,701	»
seguro todo riesgo	880	Alta	COL\$5,102	»
comprar soat en línea	590	Alta	COL\$1,550	»
seguro vehiculo	260	Alta	COL\$5,241	»
cotizar seguro carro	20	Alta	COL\$5,738	»
comprar seguros para carros	-	-	-	»

Mostrar filas: 30 1 - 6 de 6 palabras clave



12 / Filtro de palabras clave:

Abra el archivo en Excel y
Proceda a limpiar los datos
Dejando las columnas descritas
A continuación:

1. Palabra clave
2. Promedio de búsquedas mensuales
3. Competencia
4. Precio por click

1	Keyword ¹	Avg. Monthly Searches (exact match only) ²²	Competitividad ³	Suggested bid ⁴
2	seguro para carros	320	0,97	3700,75
3	seguro todo riesgo	880	0,82	5102,12
4	comprar soat en linea	590	0,85	1549,54
5	seguro vehiculo	260	0,87	5241,21
6	cotizar seguro carro	20	0,9	5738
7	comprar seguros para carros			
8	comparador de seguros	40	0,58	2482,54
9	seguros de coche	10	0,9	2135,91
10	seguro coche	10	0,32	3750,48
11	seguro	2900	0,26	1971,69
12	seguro auto	140	0,87	3791,63
13	seguros de autos	170	0,88	4039,1
14	comparador seguros	110	0,54	2950,99
15	seguros para autos	110	0,89	3435,94
16	seguro de carro	170	0,73	2885,68
17	comparador de seguros de coche	10		
18	cotizador de seguros	50	0,8	3398,16
19	seguro carro	170	0,83	4824,36
20	comparador seguros coche	10	0,57	
21	seguro automotriz	70	0,81	2800,96
22	buscador de seguros	10	0,76	2630,99
23	cotizar seguro de auto	70	0,98	8201,77
24	seguros de coche baratos	10		
25	calcular seguro coche	10	0,57	
26	cotizar seguro auto	40	0,98	7717,49
27	soat 2016	50	0,07	1293,14
28	soat	14800	0,71	863,49
29	cotizar seguro	110	0,86	4535,83
30	seguros baratos	10	0,62	2363,75



12 / Filtro de palabras clave:

**Filtre los datos y borre
Los que tienen búsquedas
En cero (0):**

Keyword	Avg. Monthly Searches (exact match o	Competiti	Suggested t
asegurar coche	0		
seguros de coche baratos a terceros	0		
mejor seguro coche	0		
contratar seguro coche	0		
aseguranza para autos	0		
seguro automotor precios	0		
comparador de seguros de coche baratos	0		
mejores seguros de coche	0		
calcular seguro coche online	0		
seguros de coche economicos	0		
seguro coche clasico	0		
el mejor seguro de coche	0		
comparador de seguros coche online	0		
seguro por meses coche	0		
seguro coche online barato	0		
compañias de seguros de coche baratas	0		
comparador de seguros para coches	0		
comprar seguro obligatorio 2016	0		
contratar seguro auto	0		
soat para moto lineal 2016 precios	0		
coches de aseguradora	0		
seguro obligatorio motos 2016	0		
cotizacion online de seguro automotor	0		
calcular precio coche	0		
cotizar seguro coche	0		
buscador de seguros baratos	0		
compra de seguro obligatorio 2016	0		



12 / Filtro de palabras clave:

Ahora, filtre por palabra clave o Frase y seleccione los resultados:

1	Keyword	Avg. Monthly Searches (exact match o	Competiti	Suggested t
34	valor soat 2016			
42	soat delivery			
50	soat pacifico			
60	soat promocion 2016			
70	precio soat 2016			
92	soat para moto lineal			
102	soat 2016 motos			
106	soat para motos 2016			471,64
114	soat valor a pagar			
116	costo soat 2016			
131	soat pacifico delivery			
143	cotizar soat 2016			
162	consulta de soat en linea			2136,48
164	soat falabella promocion 2016			
181	soat vehicular			698,6
182	soat 2015			1687,27
185	donde comprar soat para moto			1762,49
204	comprar soat con descuento			1153,4
206	soat 2016			1293,14
210	tarifas soat 2016			
218	soat barato			706,18
220	comprar soat por internet			1583,26
221	soat financiado			880,79
223	promociones por compra de soat			954,34
226	compra de soat en linea			1938,43
227	precios de soat			392,01
228	soat por internet			842,37
234	consulta de soat			
235	precio de soat para moto			1077,66
238	comprar soat online	140	0,89	1576,32
239	cotizacion soat	140	0,77	511,03
241	soat a credito	140	0,89	1104,72

Keyword

Ordenar

Ascendente Descendente

Por color: Ninguno

Filtro

Por color: Ninguno

Contiene soat

Y O

Elija uno

Buscar

- (Seleccionar todo)
- aseguradora de autom6viles
- aseguradoras
- aseguradoras coche
- aseguradoras de autos
- aseguradoras de carros
- aseguradoras de coches
- aseguradoras de vehiculos

Borrar filtro



12 / Filtro de palabras clave:

Copie y pegue en una nueva Pestaña, las palabras claves filtradas:

	A	B	C	D
1	Keyword	Avg. Monthly Searches (exact match only)	Competition	Suggested bid
2	valor soat 2016	10	0,25	
3	soat delivery	10		
4	soat pacifico	10	0,86	
5	soat promocion 2016	10	0,71	
6	precio soat 2016	10		
7	soat para moto lineal	10	0,57	
8	soat 2016 motos	10		
9	soat para motos 2016	10	0,43	471,64
10	soat valor a pagar	10	0,57	
11	costo soat 2016	10		
12	soat pacifico delivery	10		
13	cotizar soat 2016	10		
14	consulta de soat en linea	10	0,21	2136,48
15	soat falabella promocion 2016	10		
16	soat vehicular	20	0,54	698,6
17	soat 2015	20	0,1	1687,27
18	donde comprar soat para moto	20	0,22	1762,49
19	comprar soat con descuento	40	0,86	1153,4
20	soat 2016	50	0,07	1293,14
21	tarifas soat 2016	50	0,03	
22	soat barato	70	0,88	706,18
23	comprar soat por internet	70	0,89	1583,26
24	soat financiado	70	0,87	880,79
25	promociones por compra de soat	70	0,85	954,34
26	compra de soat en linea	90	0,86	1938,43
27	precios de soat	90	0,57	392,01
28	soat por internet	90	0,63	842,37
29	consulta de soat	110	0,01	
30	precio de soat para moto	110	0,39	1077,66
31	comprar soat online	140	0,89	1576,32
32	cotizacion soat	140	0,77	511,03
33	soat a credito	140	0,89	1104,72
34	cuanto cuesta el soat	140	0,53	430,6
35	seguro obligatorio soat	170	0,68	1641,09
36	descuentos en soat para motos	170	0,74	1042,88
37	soat para carros	170	0,69	437,27
38	soat vigente	210	0,13	979,85
39	cuanto vale el soat para moto	210	0,46	1022,27
40	costo del soat	210	0,4	487,4
41	cuanto vale el soat	210	0,43	319,37
42	compra de soat	260	0,81	1100,25
43	venta de soat	260	0,56	649,08
44	donde puedo comprar el soat	260	0,72	1132,67
45	soat online	390	0,77	801,73
46	soat a domicilio	390	0,91	1095,57
47	promocion soat falabella	390	0,7	629,31
48	verificar soat	390	0,1	1102,26
49	consulta soat por placa	390	0,11	877,46
50	donde comprar el soat 24 horas	390	0,77	1285,93



13 / El resultado de este ejercicio, es el desarrollo de una página de aterrizaje en su sitio web para cada frase o palabra clave.

Este debe ser el ejercicio inicial para toda la estrategia. Trabajar por lo que ya está buscando la gente y validar los supuestos del estudio de mercado.