



Reporte análisis competencia y palabras clave

www.segurocanguero.com

TOP 20 / Palabras claves / volúmen de búsqueda

Ubicación geográfica: Colombia | Idioma: Español

Palabra clave	Volúmen de búsqueda	Costo por click	Competencia
cotizar seguro todo riesgo	590	1.68	0.87
seguros de vehiculos	390	1.47	0.76
cuanto vale un seguro todo riesgo para vehiculo	320	1.16	0.73
seguro contra todo riesgo	320	1.07	0.58
seguros de autos	320	1.54	0.68
seguro todo riesgo carro	320	1.55	0.8
seguro auto	320	1.38	0.81
seguros para autos	260	1.24	0.88
seguros falabella auto	260	0.81	0.54
poliza todo riesgo	260	1.21	0.57
poliza todo riesgo vehiculo	260	1.5	0.73
cotizar seguro de auto	210	2.51	0.58
seguros contra todo riesgo para vehiculos	170	1.66	0.73
seguro automotriz	170	1.16	0.77
aseguradoras de vehiculos	170	0.84	0.7
todo carro	140	0.11	0.15
seguro falabella carro	140	0.74	0.53
cotizar seguro auto	110	2.29	0.91

Palabras claves / Google Adwords / volúmen de búsqueda

Ubicación geográfica: Colombia | Idioma: Español

<input type="checkbox"/>	seguro todo riesgo	1,600	<div><div style="width: 75%;"></div></div>	⚙
<input type="checkbox"/>	seguro para carros	1,300	<div><div style="width: 90%;"></div></div>	⚙
<input type="checkbox"/>	seguro de moto	1,300	<div><div style="width: 25%;"></div></div>	⚙
<input type="checkbox"/>	seguro todo riesgo moto	1,000	<div><div style="width: 50%;"></div></div>	⚙
<input type="checkbox"/>	seguros para vehiculos	880	<div><div style="width: 80%;"></div></div>	⚙
<input type="checkbox"/>	seguros de coche	720	<div><div style="width: 70%;"></div></div>	⚙

Palabras claves / Búsquedas orgánicas y patrocinadas

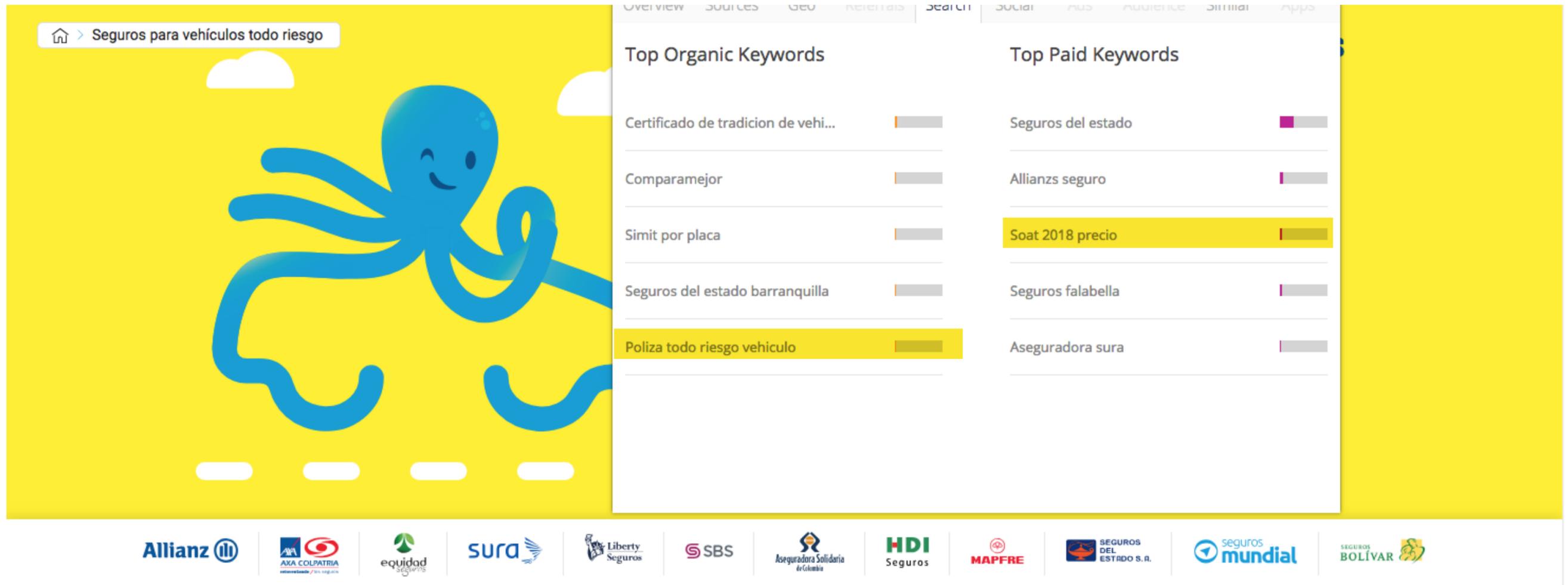
Competencia: Seguros Falabella

The image shows a composite view of a website and a search tool interface. On the left is a website banner for 'Seguros Falabella' with the text: 'Si lo aseguras, es porque de verdad lo quieres', 'COMPRA TU SEGURO DE AUTO', '¡A 12 CUOTAS y sin interés!', 'Y disfruta de las EXCELENTES ASISTENCIAS que tenemos para ti', and a 'COMPRA Aquí' button. On the right is a search tool interface with a navigation bar (Overview, Sources, Geo, Referrals, Search, Social, Ads, Audience, Similar, Apps) and two columns: 'Top Organic Keywords' and 'Top Paid Keywords'. The organic keywords list includes 'Seguro complementario de salud', 'Seguros falabella', 'Seguro con devolucion 100', 'Soat falabella', and 'Cotizar seguro automotor para ca...'. The paid keywords list includes 'Seguros complementarios salud'. A dropdown menu on the far right shows the text 'de' and a green arrow button.

Top Organic Keywords	Top Paid Keywords
Seguro complementario de salud	Seguros complementarios salud
Seguros falabella	
Seguro con devolucion 100	
Soat falabella	
Cotizar seguro automotor para ca...	

Palabras claves / Búsquedas orgánicas y patrocinadas

Competencia: Comparamejor



Palabras claves / Búsquedas orgánicas y patrocinadas

Competencia: Suramericana

The image shows a website for 'Seguros de Autos SURA' with a search overlay. The website header is 'SEGUROS' and the main heading is 'Seguros de Autos SURA'. A call to action says '¡Asegura tu carro nuevo o usado!' and 'Valora el para t'. Below are two insurance plans: 'Plan Conduce Mejor' and 'Plan Autos Clásico'. A recommendation says 'Te recomendamos este seguro :'. A button asks '¿quieres contratar tu seguro por teléfono?'. The search overlay shows 'Top Organic Keywords' and 'Top Paid Keywords'.

Top Organic Keywords	Top Paid Keywords
Sura en linea soat	Soat en linea
Soat	Soat sura
Soat en linea	Sura soat
Soat sura	Suramericana soat
Suraenlinea	Seguros exito

nos tu opinión

Palabras claves / Búsquedas orgánicas y patrocinadas

Competencia: Allianz

The screenshot displays a search tool interface with a left sidebar and a main content area. The sidebar shows the page title 'Cotizador Autos' and a breadcrumb trail 'Personas › Autos › Cotizador de autos'. Below the text is a photograph of a hand holding a car key. The main content area is divided into two sections: 'Top Organic Keywords' and 'Top Paid Keywords'. The organic keywords list includes 'Allianz', 'Allianz colombia', 'Allianz seguros', 'Allianz seguro auto segmentaçã...', and 'Fotos embalajes transporte terre...'. The 'Allianz seguro auto segmentaçã...' keyword is highlighted in yellow. The 'Top Paid Keywords' section is empty, displaying 'No Paid Keywords'. At the top of the main content area, there is a navigation bar with tabs for 'Overview', 'Sources', 'SEO', 'Keywords', 'Search', 'Social', 'Ads', 'Audience', 'Similar', and 'Apps'.

Keyword	Relative Volume
Allianz	High
Allianz colombia	Medium
Allianz seguros	Low
Allianz seguro auto segmentaçã...	Low
Fotos embalajes transporte terre...	Low

Palabras claves / Búsquedas orgánicas y patrocinadas

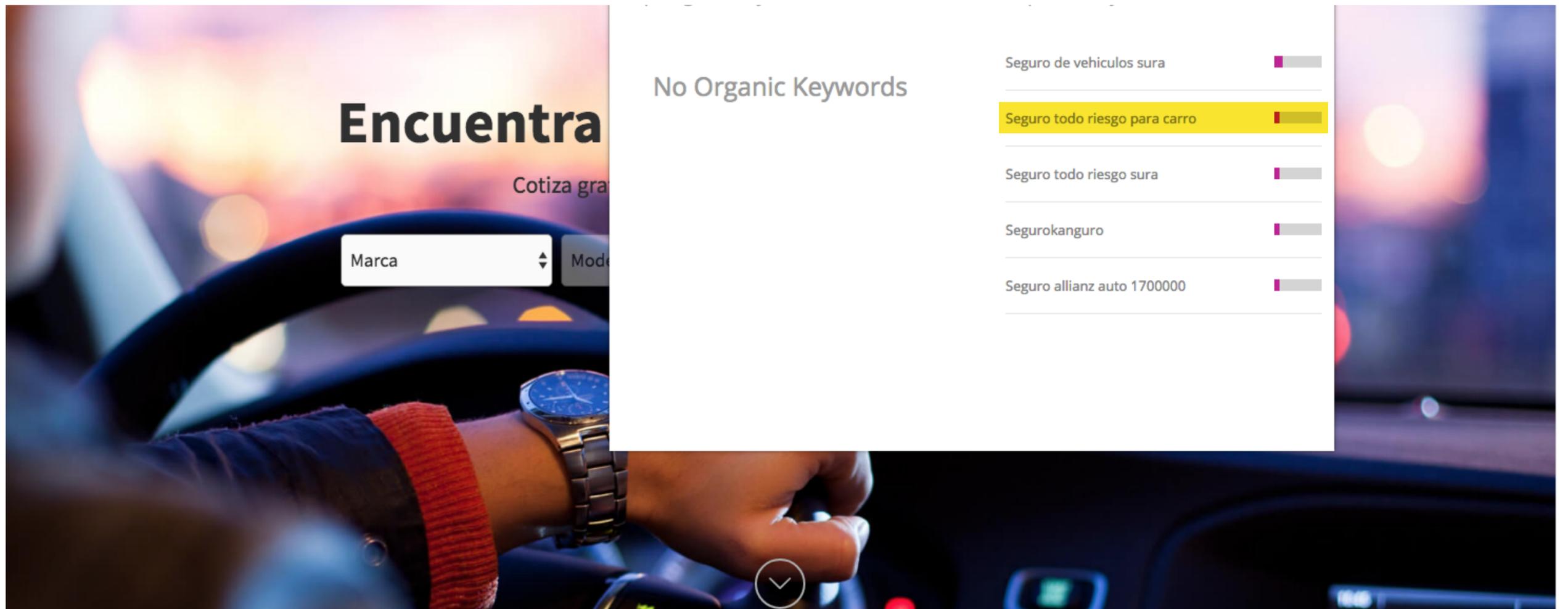
Competencia: Mapfre

The image shows a screenshot of a website and its search analytics dashboard. The website on the left is for 'Automóvil' insurance, with a navigation menu including 'Seguros de Vida Ahorro', 'Seguros de Vida Educativo', 'Seguros de Vida Riesgo', 'Automóvil', 'Cero Kilómetros', 'Mujer', 'Familiar', 'Tradicional', and 'SOAT'. The dashboard on the right displays search analytics for the 'Automóvil' category, with tabs for Overview, Sources, Geo, Referrals, Search, Social, Ads, Audience, Similar, and Apps. The 'Search' tab is active, showing 'Top Organic Keywords' and 'Top Paid Keywords'.

Keyword	Organic Ranking	Paid Ranking
Mapfre	High	Low
Mapfre colombia	High	Low
Mapfre seguros	High	Low
Mapre	High	Low
Mafre	High	Low
Mafre seguros	Low	High
Seguro vehículo sura	Low	High
Mapfre seguros generales de colo...	Low	High
Seguro obligatorio en linea	Low	High
Mapfre.seguro carro linea asiste...	Low	High

Palabras claves / Búsquedas orgánicas y patrocinadas

Revisión sitio web actual



Sugerencias / Google SERP / Búsquedas

Término: Seguro todo riesgo vehículo | Acción: Cotizar | Semántico: Precio - Calcular - Valor



The image shows a Google search interface with the following elements:

- Google logo:** Located on the left side of the search bar.
- Search bar:** Contains the text "seguro todo riesgo vehiculo".
- Search icons:** A microphone icon and a magnifying glass icon are located to the right of the search bar.
- Suggestions list:** A dropdown menu showing the following suggestions:
 - seguro todo riesgo vehiculo
 - seguro todo riesgo vehiculo **colpatria**
 - seguro todo riesgo vehiculo **equidad**
 - seguro todo riesgo vehiculo **sura**
 - seguro todo riesgo vehiculo **precio**
 - seguro todo riesgo vehiculo **mapfre**
 - seguro todo riesgo vehiculo **seguros del estado**
 - seguro todo riesgo vehiculo **nuevo**
 - seguro todo riesgo vehiculo **solidaria**
 - seguro todo riesgo vehiculo **bancolombia**
- Advertisement:** Below the suggestions, there is an advertisement for "123seguro.com.co" with the text: "En Solo 1 Minuto Podrás Comparar entre las Mejores Aseguradoras del País! Seguro todo riesgo. Rápido, Simple y Seguro. 3 Simples pasos. Ahorra hasta 30%. Cotizar Todo Riesgo · Seguro Sura".
- Denunciar predicciones ofensivas:** A small link located to the right of the advertisement.

Sugerencias / Google SERP / Búsquedas

Término: Seguro todo riesgo vehículo | Acción: Cotizar | Semántico: Precio - Calcular - Valor

Preguntas relacionadas	
¿Cuánto cuesta el seguro todo riesgo?	▼
¿Cuánto cuesta el seguro contra todo riesgo?	▼
¿Cuál es el precio de un seguro vehicular todo riesgo?	▼
¿Cuánto cuesta un seguro de automóvil?	▼

Comentarios

cotizar seguro vehiculo

seguro todo riesgo vehiculo **allianz**

seguro todo riesgo vehiculo **seguros bolivar**

seguros para vehiculos precios

calcular seguro todo riesgo vehiculo

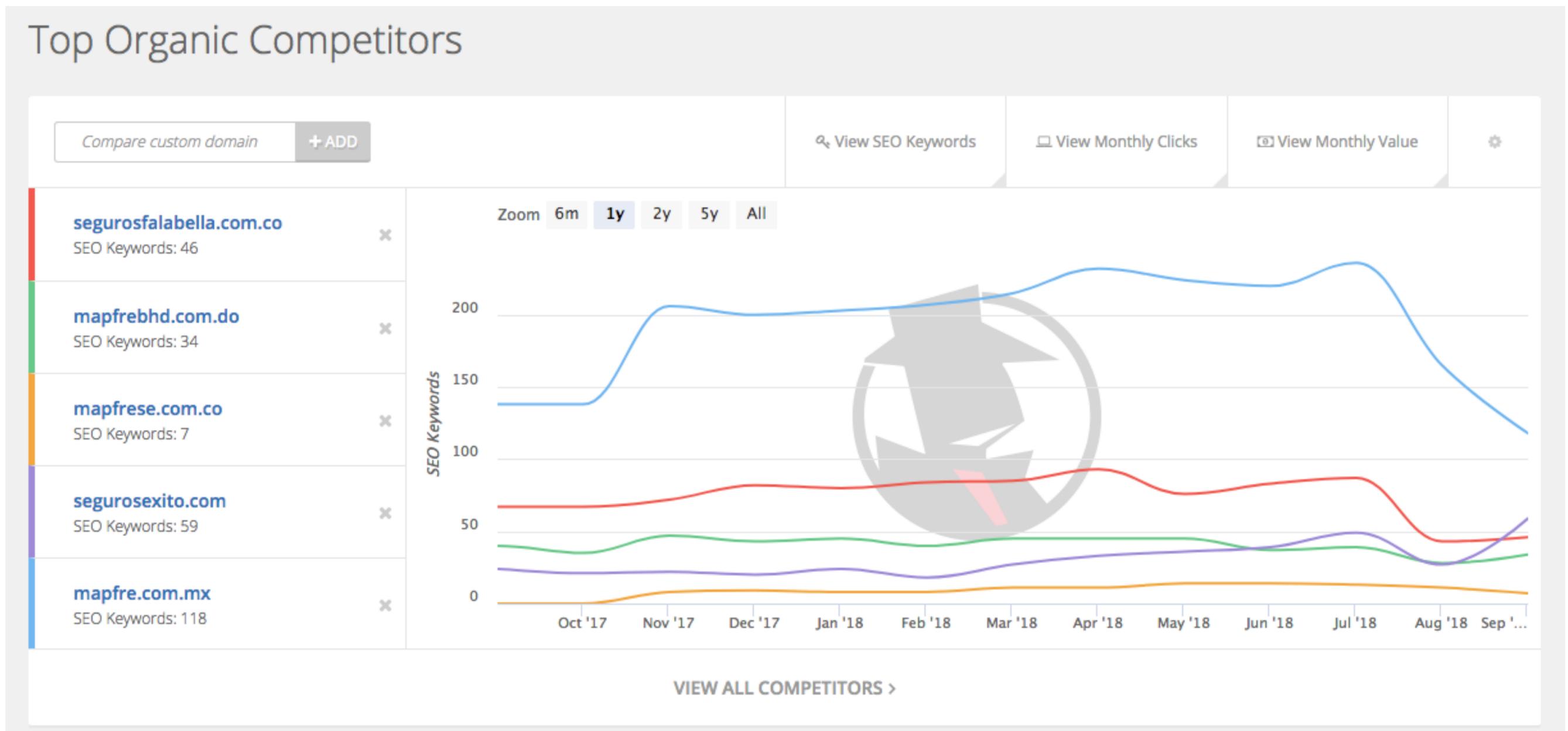
seguro todo riesgo **falabella**

seguro todo riesgo **sura**

seguro **contra** todo riesgo

Competencia Orgánica

Los siguientes son los dominios posicionados orgánicamente en los resultados de búsqueda



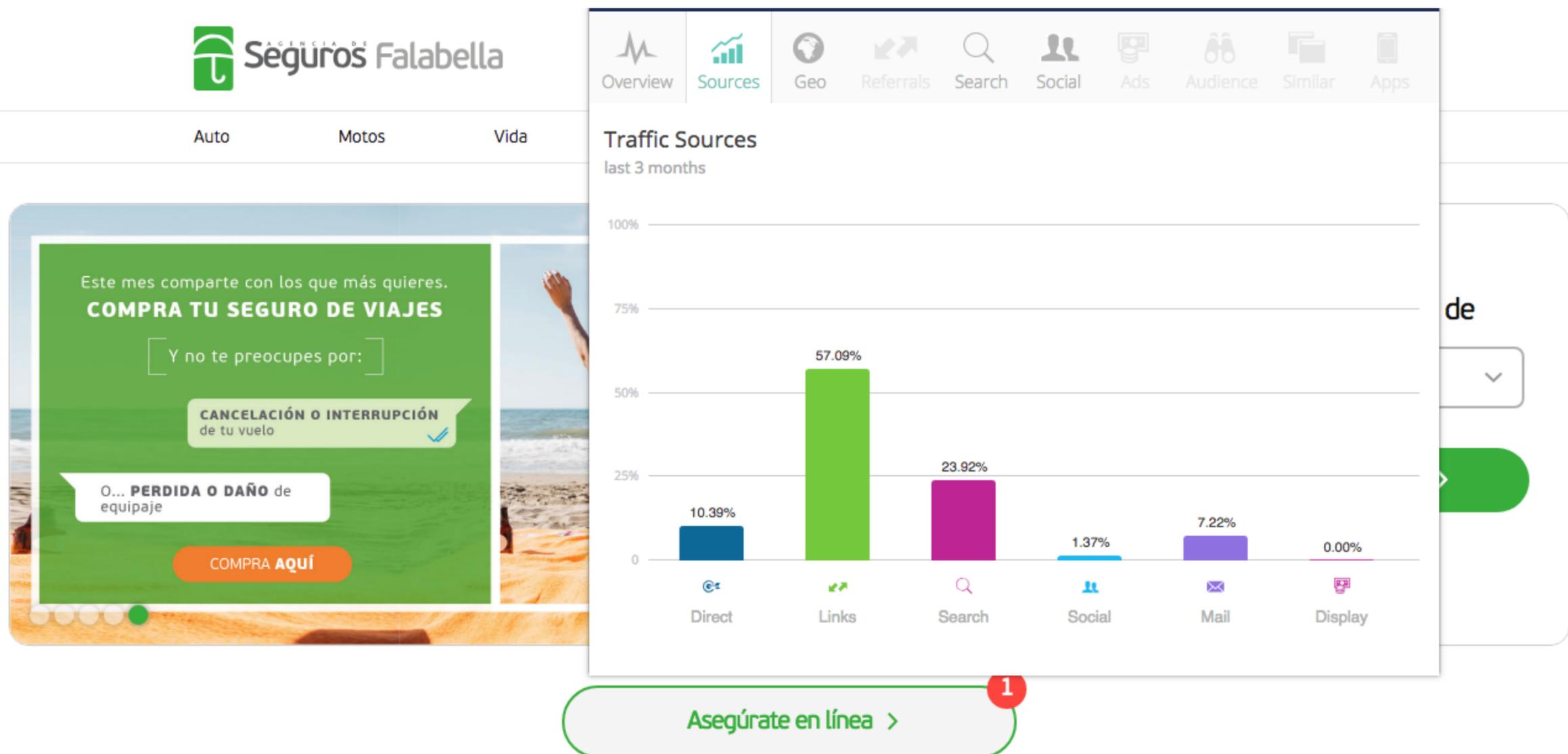
Observaciones y oportunidades

Las grandes marcas y de tradición nacional en seguros, posicionan orgánicamente por la marca. Los usuarios consultan directamente por el nombre de las empresas por lo cual, se recomienda crear una estrategia de posicionamiento de marca conjunta a las palabras claves que consultan los usuarios en Google y Yahoo.

A continuación entregamos reporte de principales canales de tráfico, alcance y métricas sociales de las 3 principales competencias detectadas:

Competencia: Seguros Falabella

Principal fuente de tráfico son los links externos, lo cuál posiciona al dominio como autoridad en el tema, ya que al ser recomendado por otros sitios web etc... Google lo considera relevante para la audiencia:



Competencia: Seguros Falabella

Esta marca aparece en tercer lugar a nivel continental, la oportunidad local es que no es número uno en las búsquedas en Colombia. Observamos que el porcentaje de tráfico es de un 3% lo cual indica que no está posicionado en el país dentro de las búsquedas orgánicas:

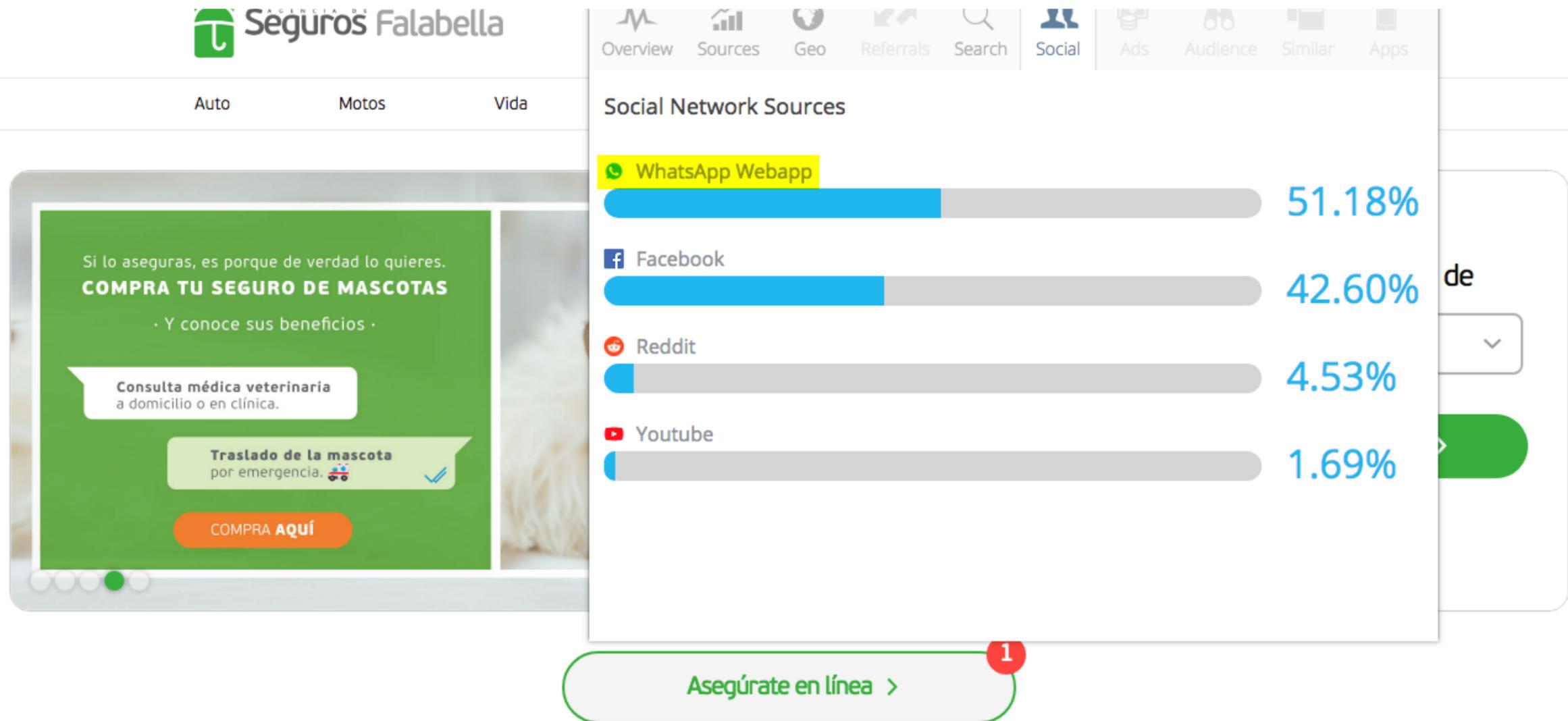
The screenshot displays a Google Analytics interface for 'Seguros Falabella'. The main navigation includes 'Overview', 'Sources', 'Geo', 'Referrals', 'Search', 'Social', 'Ads', 'Audience', 'Similar', and 'Apps'. The 'Geo' section is active, showing a 'Top Countries' list and a world map. The traffic data is as follows:

Country	Percentage
Chile	82.83%
Peru	12.29%
Colombia	3.03%
Argentina	0.83%
Brazil	0.76%

The world map highlights these countries. A 'See 1 More Countries' button is visible below the map. On the left, a promotional banner for 'COMPRAR TU SEGURO DE AUTO' is shown with the text '¡A 12 CUOTAS y sin interés!' and 'Y disfruta de las EXCELENTES ASISTENCIAS que tenemos para ti'. A green button labeled 'COMPRA AQUÍ' is at the bottom of the banner. At the bottom of the page, a green button says 'Asegúrate en línea >' with a red '1' notification bubble.

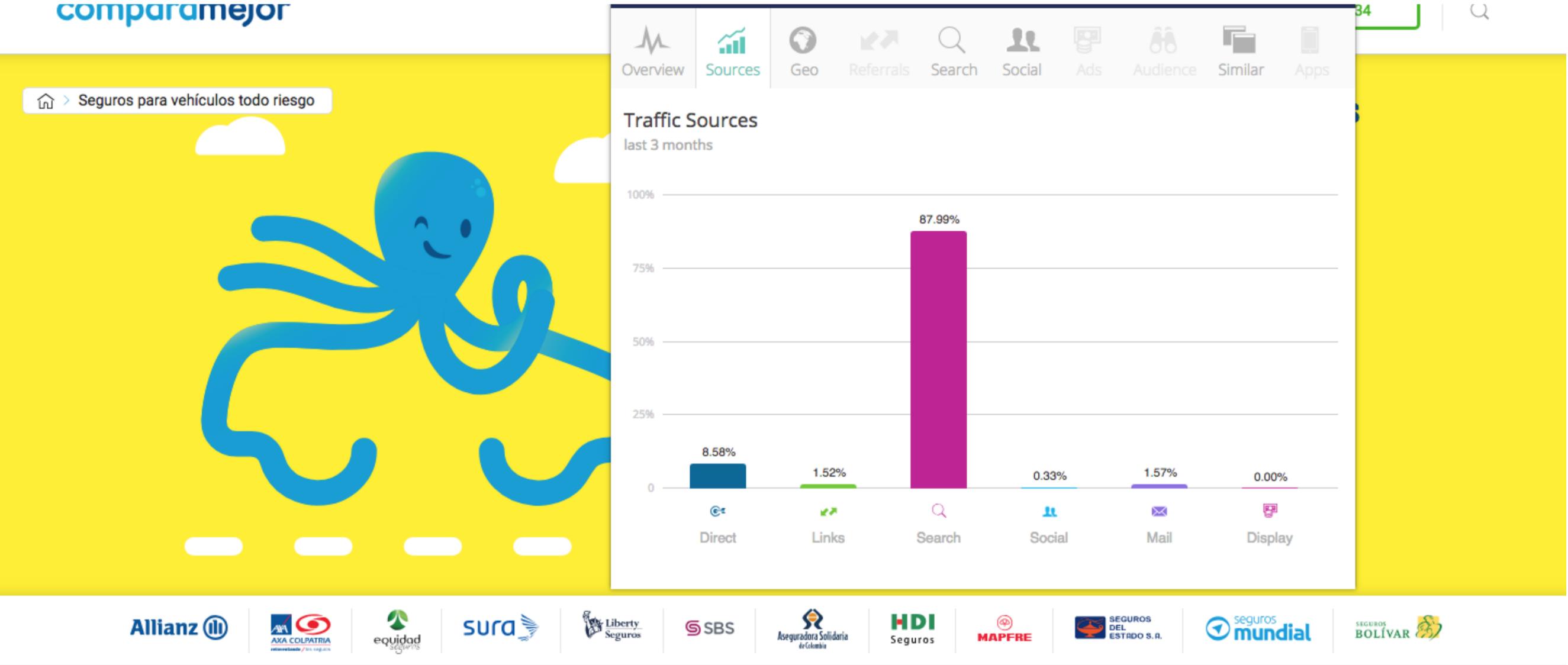
Competencia: Seguros Falabella

La red social WhatsApp es el principal canal de tráfico hacia el sitio web. Podemos interpretar esto dentro de la tendencia actual del servicio al cliente en tiempo real y la inmediatez en la respuesta a dudas por parte de los usuarios. Esta es la red social más utilizada por los colombianos, con un 89.4% según cifras del MinTIC: Los links que comparten desde el chat es el primer canal de tráfico para Seguros Falabella.



Competencia: Comparamejor

Principal fuente de tráfico son las búsquedas desde Google. (Remitirse a las diapositivas anteriores para conocer sus principales palabras clave posicionadas)



Competencia: Comparamejor

Esta aplicación es de audiencia en su ran mayoría local, por lo cual debe ser ubicada como página en observación dentro de la estrategia de marketing:

comparamejor

Home > Seguros para vehículos todo riesgo

Overview Sources **Geo** Referrals Search Social Ads Audience Similar Apps

Top Countries

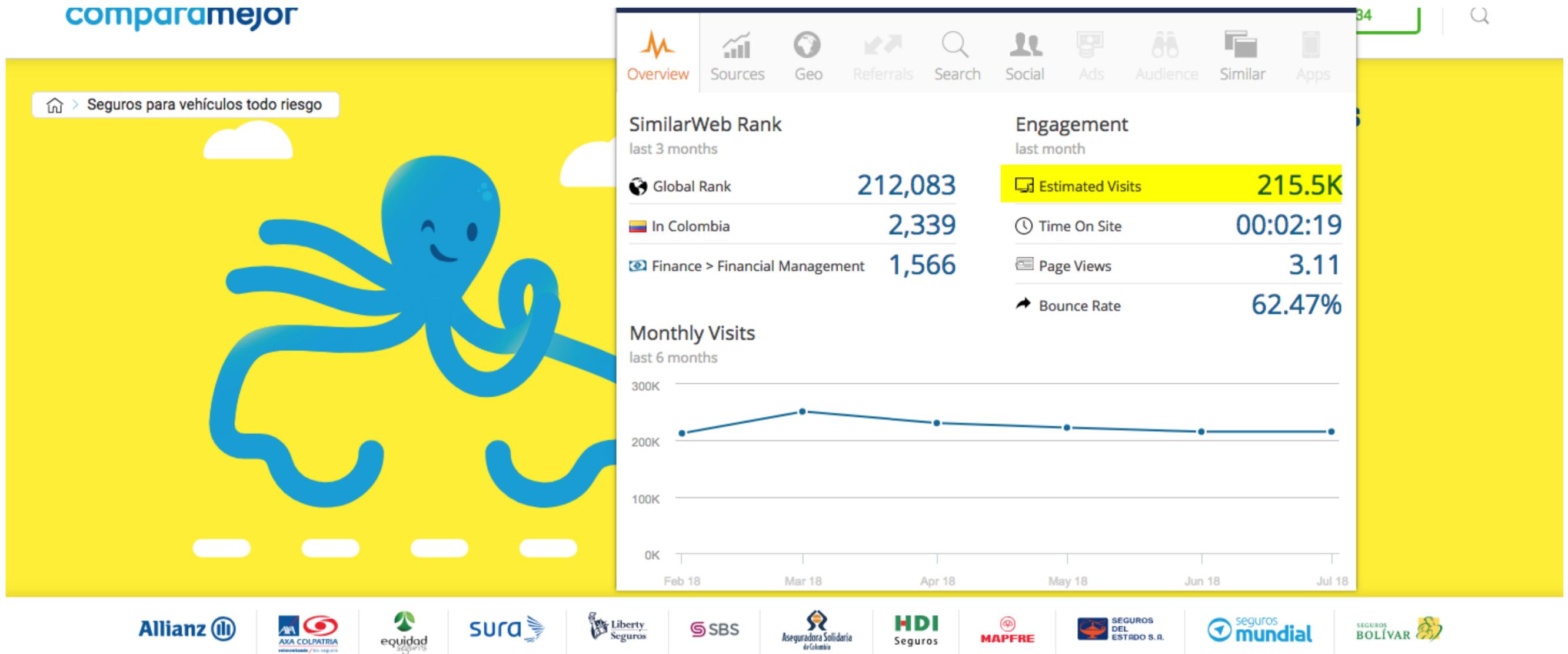
	91.48%	Colombia
	1.41%	Peru
	1.24%	Mexico
	1.16%	United States
	0.88%	Chile

See 11 More Countries

Allianz AXA COLPATRIA equidad sura Liberty Seguros SBS Aseguradora Solidaria de Colombia HDI Seguros MAPFRE SEGUROS DEL ESTADO S. R. seguros mundial SEGUROS BOLÍVAR

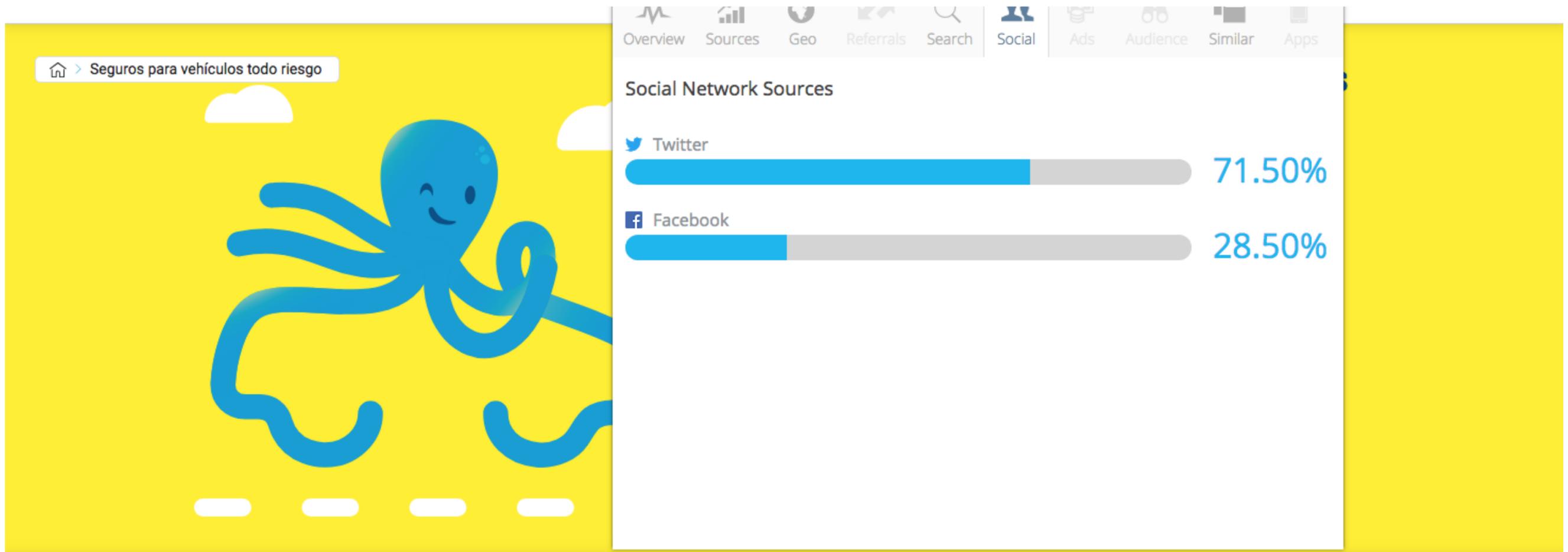
Competencia: Comparamejor

A continuación información de visitas estimadas al mes, tiempo en sitio, media de páginas vistas en el sitio web y porcentaje de rebote:



Competencia: Comparamejor

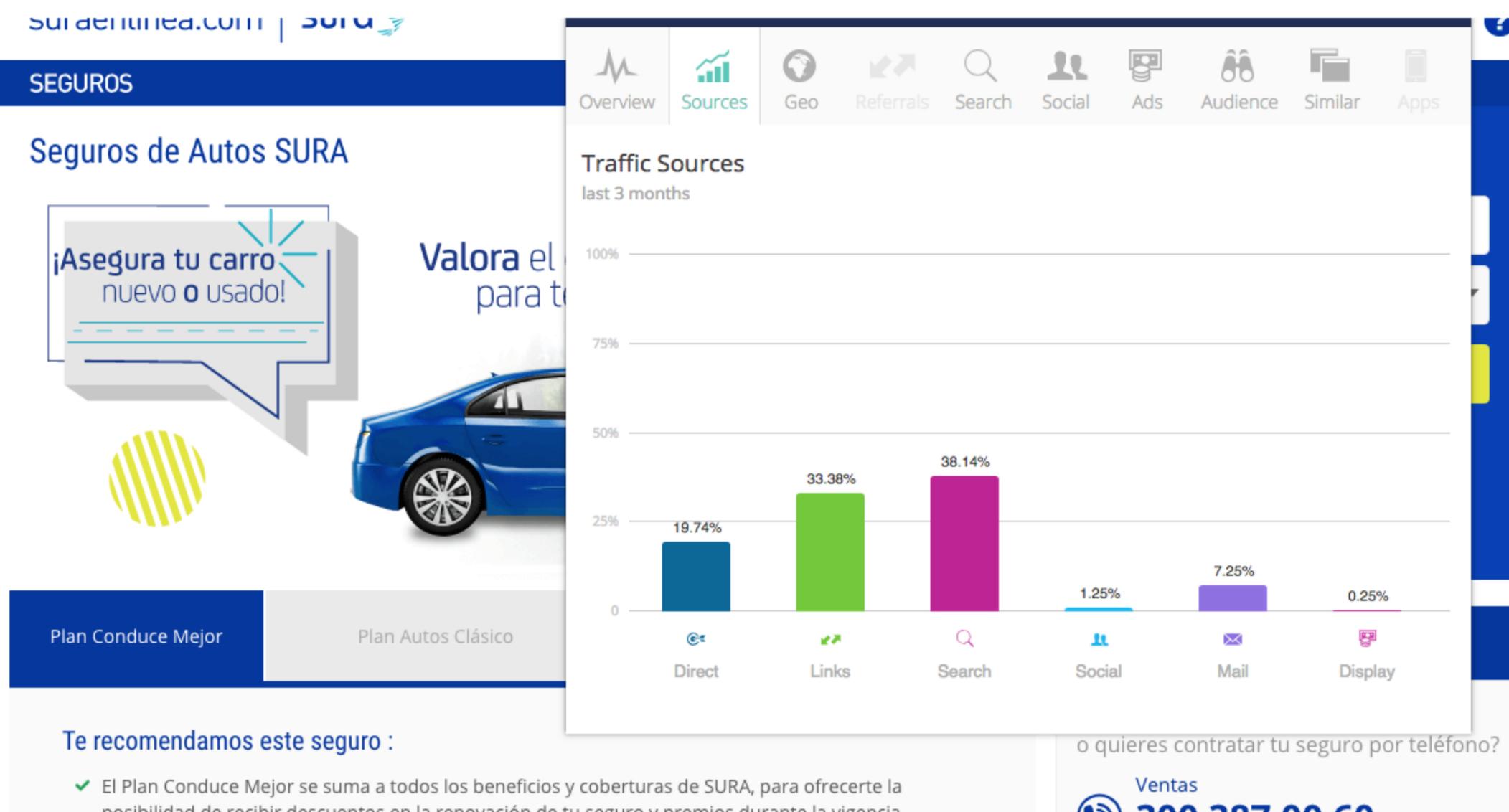
Tráfico desde redes sociales:



Medios de pago:



Las fuentes de tráfico se dividen con una mínima diferencia entre links externos y búsqueda orgánica:



Los usuarios además de consultar esta marca, también consultan las siguientes para comparar y obtener más información (Webrooming):

The image shows a screenshot of the Sura website with an analytics overlay. The website header includes the URL 'suraenlinea.com' and a navigation menu with 'SEGUROS'. The main content area features a blue car and a speech bubble that says '¡Asegura tu carro nuevo o usado!'. Below the car, there are two buttons: 'Plan Conduce Mejor' and 'Plan Autos Clásico'. The analytics overlay, titled 'Audience Interests', shows 'People who visited suraenlinea.com also visited:' followed by a list of five competitor websites: Segurosexito.com, Segurosura.com.co, Soat.segurosfalabella.com.co, Segurosdelestado.com, and Runt.com.co. At the bottom of the website, there is a recommendation section 'Te recomendamos este seguro:' and a contact number '300 387 00 60' for sales.

SEGUROS

Seguros de Autos SURA

¡Asegura tu carro nuevo o usado!

Valora el para t

Plan Conduce Mejor

Plan Autos Clásico

Te recomendamos este seguro :

- ✓ El Plan Conduce Mejor se suma a todos los beneficios y coberturas de SURA, para ofrecerte la posibilidad de recibir descuentos en la renovación de tu seguro y premios durante la vigencia,

o quieres contratar tu seguro por teléfono?

Ventas
300 387 00 60

Audience Interests
People who visited suraenlinea.com also visited:

- Segurosexito.com
- Segurosura.com.co
- Soat.segurosfalabella.com.co
- Segurosdelestado.com
- Runt.com.co

Métricas en página, visitas estimadas mensuales, tiempo de navegación en sitio, media de páginas vistas en el sitio web y porcentaje de rebote de sus visitantes:

The image shows a screenshot of the Sura website (suraenlinea.com) and a SimilarWeb analytics overlay. The website header includes the Sura logo and navigation menu items like 'SEGUROS' and 'Seguros de Autos SURA'. A promotional banner for car insurance is visible, with text like '¡Asegura tu carro nuevo o usado!' and 'Valora el para t...'. Below the banner are two insurance plans: 'Plan Conduce Mejor' and 'Plan Autos Clásico'. The SimilarWeb overlay provides various metrics:

- SimilarWeb Rank (last 3 months):**
 - Global Rank: 200,407
 - In Colombia: 2,125
 - Business and Industry: 17,286
- Engagement (last month):**
 - Estimated Visits: 234.6K
 - Time On Site: 00:04:09
 - Page Views: 2.82
 - Bounce Rate: 51.97%
- Monthly Visits (last 6 months):** A line chart showing visits from Feb 18 to Jul 18. The y-axis ranges from 0K to 300K. The data points are approximately: Feb 18 (180K), Mar 18 (240K), Apr 18 (200K), May 18 (210K), Jun 18 (250K), Jul 18 (240K).

At the bottom of the overlay, there is a call to action: 'o quieres contratar tu seguro por teléfono?'.

Redes sociales con tráfico al sitio web. Youtube y Whatsapp encabezan el listado, siendo Youtube una herramienta SEO muy potente, la calidad de los contenidos en video debe ser de alto valor para que el usuario genere una visita al sitio web o página de aterrizaje.

